

ÁMBITO de COMUNICACIÓN

Lengua y literatura española - Francés

**PRUEBA LIBRE PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
GRADUADO/A EN EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA**

Convocatoria mayo 2023

Nombre:
Apellidos:
Centro donde se realiza la prueba (seleccione uno): <input type="checkbox"/> C.P.E.P.A. Miguel Hernández (Huesca) <input type="checkbox"/> C.P.E.P.A Isabel de Segura (Teruel) <input type="checkbox"/> IES Blecua (Zaragoza)
Fecha de realización de la prueba: 26 de mayo de 2023

Tiempo para la realización de la prueba: 2 horas 30 minutos

INSTRUCCIONES PARA CUMPLIMENTAR EL CUADERNILLO

- 1º) Escuche atentamente las instrucciones que le dé el personal examinador.
- 2º) Antes de empezar rellene los datos personales que figuran en la portada.
- 3º) Lea con atención las preguntas y no se apresure en empezar a escribir.
- 4º) Conteste a continuación de las preguntas. Si necesita más espacio, pida hojas complementarias.
- 5º) Debe realizar la prueba del idioma extranjero que seleccionó al inscribirse en la prueba.
- 5º) Dispone de 2 horas para hacer el ejercicio.
- 6º) El valor de cada pregunta es el siguiente:

Baremo de Lengua y Literatura española (5 puntos):

Pregunta 1ª: 1 punto
Pregunta 2ª: 0.2 puntos
Pregunta 3ª: 0.5 puntos
Pregunta 4ª: 0.5 puntos
Pregunta 5ª: 0.5 puntos
Pregunta 6ª: 0.5 puntos
Pregunta 7ª: 1 punto
Pregunta 8ª: 0.8 puntos

Lengua extranjera, Francés (5 points):

Pregunta 9ª: 2 puntos
Apartado a: 0.6 puntos
Apartado b: 0.4 puntos
Apartado c: 0.5 puntos
Apartado d: 0.5 puntos

Pregunta 10ª: 1.5 puntos
Pregunta 11ª: 1.5 puntos

Para poder realizar el promedio en la calificación final del Ámbito de Comunicación se necesita obtener un mínimo de 2 puntos tanto en Lengua y Literatura española como en Lengua extranjera.

LENGUA Y LITERATURA ESPAÑOLA (5 puntos)

LENGUA

Lea atentamente el texto:

Los beneficios compartidos de tener mascota

La presencia de animales en el núcleo familiar se remonta a la prehistoria. La evidencia arqueológica revela que, hace más de 14 000 años, los lobos domésticos, ancestros del perro, vivían en **asentamientos** con los seres humanos. Podríamos pensar que era por una cuestión puramente práctica. Que a nuestros antepasados los canes les resultaban útiles para la caza o la defensa. Y que eso **era** todo.

Pero también se debía a un vínculo emocional, como sugieren los restos hallados en una tumba descubierta hace décadas en Alemania. Además de los esqueletos de un hombre mayor y de una mujer más joven, la tumba contenía restos incompletos de dos perros. Uno de ellos tan mayor que, sin duda, sobrevivió gracias al cuidado humano cuando ya “no era útil”.

Según el censo de la Asociación Madrileña de Veterinarios de Animales de Compañía (AMVAC), en la actualidad cuatro de cada diez familias españolas tienen al menos una mascota. La calidad de la relación que establecen ambas especies parece influir en los beneficios en la salud en ambas direcciones [...].

¿Poder curativo? ¿Podemos decir, entonces, que la convivencia con mascotas influye **positivamente** en nuestra salud? Más aún, ¿se puede considerar una herramienta terapéutica preventiva a nivel cerebral? ¿Los beneficios son bidireccionales? [...].

Una vez más, las hormonas explicarían por qué nos hacen sentir bien estos peludos compañeros.

Estrés contagioso:

Otro de los hallazgos más destacables en esta línea, menos antropocéntrico, lo llevó a cabo Lina S.V. Roth, que en 2019 demostró que el estrés a largo plazo en los dueños de perros tiene un efecto directo sobre sus mascotas. A ambos se les sincronizan los niveles de cortisol, la hormona del estrés, tal como publicaba la revista Nature.

Por otra parte, un estudio sobre los efectos de la relación perro-propietario en la percepción del estrés y la felicidad, publicado por la revista Human-Animal interaction Bulletin, concluyó que los beneficios del vínculo humano-animal están mediados por la calidad de las relaciones entre ambos. Y que **esta** relación depende de las actividades compartidas.

Todo apunta a que no se trataría de lanzar el mensaje: “ponga un perro en su vida” o “ponga un gato en su vida”, como si de un juguete se tratara. La proclama debería ser más bien: “comparta y relaciónese con ese ser vivo que forma parte de su vida de una forma **única**, especial y honesta, tal **y** como él lo haría”. Por el bien de ambos.

Nuria Máximo, The Conversation*/ Nationalgeographic.com.es, 4 de mayo de 2022

Una vez leído el texto con atención, realice las siguientes actividades:

1. Escriba un resumen de unas **5** líneas de extensión que recoja las ideas principales del texto.
2. Marque con una X las opciones verdaderas:
 - Hace más de 14000años los lobos domésticos convivían con los seres humanos en sus ámbitos domésticos.
 - Cinco de cada diez familias madrileñas tienen una mascota.
 - Lina S.V. Ross demostró en 2019 que el estrés crónico de los dueños de perros puede tener un impacto directo en sus mascotas.

__ Para la autora del texto poner un gato o perro en nuestra vida es lo fundamental.

3. Escriba un sinónimo y un antónimo de 4 de las 6 palabras del texto que aparecen a continuación:

PALABRA	SINÓNIMO	ANTÓNIMO
ÚTILES		
DEFENSA		
INFLUYE		
DEMOSTRÓ		
FELICIDAD		
BENEFICIOS		

4. Diga la clase de palabra o categoría gramatical a la que pertenecen las 6 palabras que aparecen resaltadas en el texto.

PALABRA	CATEGORÍA GRAMATICAL
ASENTAMIENTOS	
ERA	
POSITIVAMENTE	
ESTA	
ÚNICA	
Y	

5. Defina con sus palabras 3 de las 6 expresiones o palabras que aparecen a continuación y escriba una frase con cada una de las tres elegidas en la que quede claro su significado. La definición debe ajustarse al significado de la palabra en el texto.

- Vínculo emocional:
- Sobrevivió:
- Convivencia:
- Bidireccionales:
- Percepción:
- Antepasados:

6. Analice sintácticamente una de las dos oraciones siguientes. Debe señalar las funciones sintácticas básicas (sujeto, predicado, CD, CI, CC...)

- Ponga un perro en su vida.
- La tumba contenía restos incompletos de dos perros.

7. Redacte un texto de al menos 15 líneas de extensión en el que dé su opinión razonada sobre una de estas dos cuestiones relacionadas con el texto.

- ¿Qué compromisos cree que son fundamentales a la hora de tener un animal en el ámbito doméstico?
- ¿Comprar o adoptar una mascota?

Recuerde que, en el conjunto de la prueba, se valorarán: la correcta presentación (margen división en párrafos, claridad y limpieza), el desarrollo de ideas (coherencia y cohesión),

adecuación a la situación comunicativa, vocabulario rico y variado, corrección gramatical, correcta ortografía y puntuación.

Redacte el texto tras las preguntas de Literatura.

LITERATURA

8. Elija una de las opciones propuestas o responda a lo que se pregunta:

8.1. ¿Qué afirmación es falsa?

- a) Entendemos por lírica culta aquella que tiene autor conocido, el cual compone sus poemas con la intención de que su forma perdure en el tiempo, tal y como él la concibió, sin modificaciones.
- b) Entendemos por lírica culta aquella que tiene autor conocido, el cual compone sus poemas con la intención de que su forma perdure en el tiempo, tal y como él la concibió, con la posibilidad de hacer distintas modificaciones.

8.2. El mester de juglaría...

- a) Es el encargado de cantar y propagar los llamados cantares de gesta.
- b) Constituía la escuela de los autores cultos y, por supuesto, conocidos y famosos.

8.3. El autor de *Los trabajos de Persiles y Segismunda*, *La Galatea* o *Rinconete y Cortadillo* es:

- a) Luis de Góngora
- b) Antonio Machado
- c) Miguel de Cervantes

8.4. ¿Por qué se considera a *El Lazarillo de Tormes* una autobiografía?

8.5. De estas autoras, ¿quién es representante del Romanticismo?

- a) Ana María Matute
- b) Irene Vallejo
- c) Rosalía de Castro

8.6. Marque una característica propia del Romanticismo:

- a) Se impone el objetivismo. El autor no puede verter su personalidad en la obra, es un mero observador.
- b) En ocasiones, incluso se nos presenta una sociedad más fea o deprimente de lo que es.
- c) El sentimiento lo impregna todo: amor, rabia, inconformismo, terror...

8.7. Vicente Aleixandre, Federico García Lorca, Luis Cernuda y Rafael Alberti. son representantes de la corriente llamada:

- a) Generación del 27
- b) Modernismo
- c) Novecentismo

8.8. ¿Qué recurso literario consiste en distanciarse de la realidad para apreciarla de forma adecuada y que aparece en *Cartas marruecas* de José Cadalso?

Versos:

Redacte en esta hoja el ejercicio nº 7 (expresión escrita). No olvide ponerle un título adecuado.

LENGUA EXTRANJERA: FRANCÉS (5 points)

9. COMPRÉHENSION ÉCRITE: lisez ce document et répondez aux questions. (2 points)

Le Japon lance une surprenante campagne pour inciter les jeunes à consommer de l'alcool

Les gouvernements et autorités sanitaires, partout dans le monde, invitent les populations à réduire leur consommation d'alcool pour des raisons de santé évidentes. Par contre, le Japon fait l'inverse et souhaite encourager les jeunes à consommer plus d'alcool, explique le média britannique *The Guardian*, dans un article publié le 17 août 2022. Comment ? Le gouvernement nippon a lancé une campagne publicitaire, sous la forme d'un concours national, ouvert jusqu'au 9 septembre 2022, réservé aux citoyens japonais âgés de 20 à 39 ans.

Cette compétition insolite est organisée par l'agence publique japonaise des impôts. La raison de cette campagne est que les ventes de boissons alcoolisées ont diminué depuis la pandémie de Covid. Le gouvernement nippon enregistre un déficit financier de 48 milliards de yens, (environ 350 millions d'euros) à cause de cette baisse de consommation

Pour participer au concours, les volontaires doivent proposer leurs idées afin de redynamiser les ventes d'alcool et trouver de nouveaux produits et designs de bouteilles. Ainsi, l'idée du concours est de demander à des jeunes de 20 à 39 ans ce que veulent les gens de leur âge.

Lorsque la campagne sera terminée, les finalistes seront invités à une cérémonie des prix, à Tokyo, le 10 novembre. L'Agence japonaise des impôts a annoncé, de son côté, qu'elle soutiendra la commercialisation des idées du gagnant final.

Cependant, le ministère japonais de la Santé espère que cette campagne rappellera aux habitants de se limiter à une quantité d'alcool appropriée, c'est-à-dire de le consommer avec modération.

D'après <https://www.ouest-france.fr/leditiondusoir/2022-08-19/le-japon-lance-une-surprenante-campagne-pour-inciter-les-jeunes-a-consommer-de-l-alcool-f1edb854-7e46-4089-a3e5-2f26f6bcae2a>

a) Vrai ou faux? Lisez le document et répondez. Écrivez V ou F entre les parenthèses. (0,60)

- a. () Tous les Japonais peuvent participer à cette compétition.
- b. () Les idées du gagnant du concours seront commercialisées.
- c. () Le concours est organisé par le ministère japonais de la Santé.

b) Pourquoi on dit que cette campagne est insolite et surprenante ? (0,40)

c) Trouvez dans le texte des synonymes des expressions suivantes : (0'50)

- a. le contraire
- b. quand, au moment où

d) Réécrivez ces phrases au passé composé (0,50)

- a. L'Agence soutiendra la commercialisation
- b. Cette campagne rappellera aux habitants de se limiter à une quantité appropriée.

10. TEST : Marquez la bonne réponse (1'5 points)

1) C'est la soeur de ma mère

- a) ma tante b) ma belle-mère c) mon petit-fils d) mon grand-père

2) Les parents surveillentenfants

- a) leur b) leurs c) son d) ses

3) On prend le train à

- a) l'arrêt b) la gare c) la parade d) la station

4) J'ai mal à la gorge. Je suis

- a) constipé(e) b) en forme c) enrhumé(e) d) crevé(e)

5) Chers amis, nous avons le plaisir de annoncer la naissance de notre fille

- a) vous b) te c) t' d) nous

6) -est –ce que tu as mis les clés? - Dans le tiroir

- a) quand b) qui c) comment d) où

7) En Aragon, souvent du vent

- a) il y a b) il fait c) c'est d) il est

8) On regarde un reportage la télé

- a) dans b) en c) sur d) à

9) Il y a quelque chose ne va pas?

- a) que b) qui c) dont d) où

10) En été, on partvacances.

- a) de b) pour c) en d) par

11. S'EXPRIMER À L'ÉCRIT (1'5 points):

Choisissez l'une des deux options et écrivez un texte de 70 – 80 mots.

- a) Vous êtes d'accord ou pas avec la compétition que l'agence japonaise des impôts a organisé ? Pourquoi ?
- b) Quel pays du monde vous aimeriez visiter ? Pourquoi ?